



Consejo Universitario

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 170 -2024-UNTRM/CU

Chachapoyas, 16 FEB 2024

VISTO:

El acuerdo de sesión extraordinaria N° VIII de Consejo Universitario, de fecha 16 de febrero de 2024; y

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, organiza su régimen de gobierno de acuerdo a la Ley Universitaria N° 30220, su Estatuto y reglamentos, atendiendo a sus necesidades y características;

Que mediante Resolución de Asamblea Universitaria N° 022-2023-UNTRM/AU, de fecha 01 de diciembre de 2023, se aprueba la Actualización del Estatuto de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas;

Que con Resolución de Consejo Universitario N° 153-2023-UNTRM/CU, de fecha 24 de febrero de 2023, se aprobó el "Manual de Identidad Corporativa de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas"; que consta de sesenta y seis (66) folios;

Que mediante Oficio N° 0020-2024-UNTRM-R/DCII, de fecha 12 de febrero de 2024, la Jefa de la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional, informa al señor Rector, que han elaborado el "Manual de Identidad Corporativa de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas", la cual esta enfocada en uniformizar el uso del logotipo institucional junto a las submarcas internas, garantizando una representación integral y homogénea de nuestra institución con el público interno y externo. Asimismo, menciona que en la UNTRM, contamos con unidades académicas, administrativas, institutos, centros de producción; por lo que es necesario que todas estas submarcas internas estén asociadas de manera clara y consistente a la marca principal, lo que implica que siempre deben estar integradas al imagotipo UNTRM. Estos criterios gráficos vienen siendo detallados en la actualización del Manual de Identidad Corporativa; en ese sentido solicita considerar la propuesta ante el Consejo Universitario para su evaluación y aprobación, reconociendo la importancia estratégica que tiene este documento para la imagen institucional de nuestra universidad;

Que el Estatuto Institucional, en el artículo 30, establece que: "El Consejo Universitario es el máximo órgano de gestión, dirección y ejecución académica y administrativa de la UNTRM";

Que el Consejo Universitario en sesión extraordinaria, de fecha 16 de febrero de 2024, aprobó el "Manual de Identidad Corporativa de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas"; que consta de ochenta y cinco (85) folios;

Que estando a lo expuesto y en ejercicio de las atribuciones que la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto universitario y el Reglamento de Organizaciones y Funciones, aprobado mediante Resolución Rectoral N° 022-2023-UNTRM/R, ratificado mediante Resolución de Consejo Universitario N° 012-2023-UNTRM/CU, le confieren al Rector en calidad de Presidente del Consejo Universitario de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, y con los vistos buenos de la Oficina de Asesoría Jurídica y la Oficina de Cooperación y Relaciones Internacionales;



Consejo Universitario

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 170 -2024-UNTRM/CU

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR el "*Manual de Identidad Corporativa de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas*", que como anexo forma parte integrante de la presente resolución en ochenta y cinco (85) folios.

ARTÍCULO SEGUNDO.- ENCARGAR a la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional, la coordinación e implementación del *Manual de Identidad Corporativa de la UNTRM*, citado en el artículo precedente.

ARTÍCULO TERCERO.- DEJAR SIN EFECTO las disposiciones internas que se opongan a la presente resolución.

ARTÍCULO CUARTO.- NOTIFICAR la presente Resolución a los estamentos internos de la universidad, de forma y modo de Ley para conocimiento y fines pertinentes.

REGÍSTRESE Y COMUNÍQUESE.



UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Jorge Luis Maicelo Quintana, Ph.D.
Rector

UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Abg. Mag. Roger Angeles Sánchez
Secretario General

JLMQR/
RAS/SG
Cmm/.



UNTRM

Manual de Identidad Corporativa





UNTRM

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Amazonas, Perú
© 2024

02



Índice

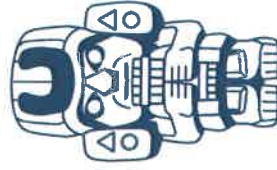
SÍMBOLOS INSTITUCIONALES	04
IDENTIDAD VISUAL	06
USO IMAGOTIPO	10
APLICACIONES INVÁLIDAS	12
ESLOGAN	14
TIPOGRAFÍA	20
LÍNEA GRÁFICA	22
APLICACIONES	30

Símbolos institucionales





La U, es alusión a la palabra Universidad.



El MONOLITO, representa un antiguo personaje de la cultura Chachapoya. Simboliza la civilización, arte y creación de los antiguos Amazonenses.



Los diseños de CULEBRAS ESTILIZADAS se hallan representadas en los muros de sitios arqueológicos de Luya. La Culebra fue el elemento principal de la cosmovisión de los Chachapoya.



El ROMBO de la parte inferior, representa al principal monumento arqueológico de Amazonas: la Fortaleza de Kuélap.



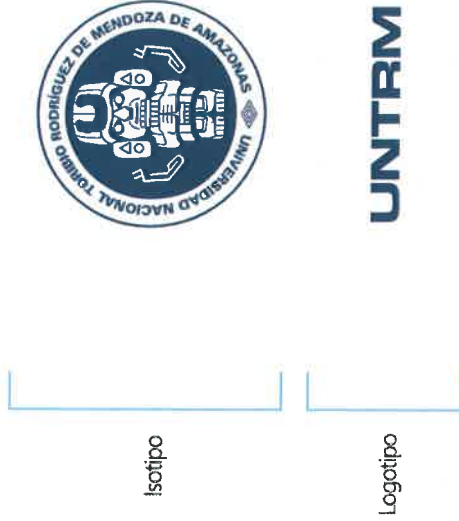
Identidad visual

06





Identidad Visual



Isotipo: Representación gráfica que busca resaltar los símbolos institucionales.

Logotipo: Construcción gráfica del nombre verbal.



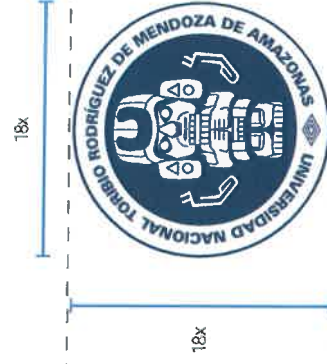
Imagotipo: Está representado por el escudo de la universidad y el nombre a dos líneas de la misma junto a éste.





UNTRIM

Identidad Visual



40 x

UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS

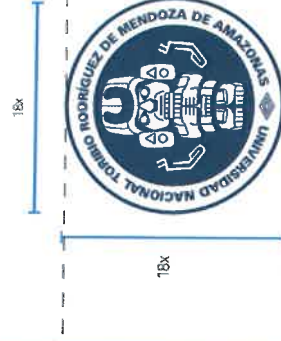
6x





UNTRM

Identidad Visual



UNTRM

UNTRM



Uso Imagotipo



¿Cómo se construye el imagotipo para las distintas unidades de la UNTRM?

En la UNTRM contamos con un sistema amplio de unidades académicas, administrativas, institutos, centro de producción, entre otros.

Todas las sub marcas internas deben estar asociada a la marca principal, por lo que siempre deben **estar integradas al imagotipo UNTRM**. La composición debe ser coherente gráficamente para reflejar una imagen integral como institución.

Se usará la tipografía **(Segoe UI - Negrita)**, en **letras altas** (mayúsculas), distribuidas en **dos líneas**, salvo algunas excepciones (que el nombre de la unidad, sea extenso se considerará distribuir las en tres líneas).

A continuación, veremos los criterios gráficos y la proporción de los textos para la composición del imagotipo de las distintas sub marcas de la UNTRM.



UNTRM

Unidades académicas:



Unidades administrativas:



Institutos:



Centros de producción:



Aplicaciones Inválidas



¿Cómo NO usar el imogotipo?

Estos usos del imogotipo son incorrectos porque **alteran la legibilidad de la marca UNTRM, restan su impacto visual y su representatividad.**



No alterar la composición del imogotipo



No estirar ni comprimir el imogotipo



No cambiar la tipografía del imogotipo



No alterar las proporciones de los elementos del imogotipo



No alterar los colores del imogotipo



No agregarle efectos que impidan la legibilidad y que alteren la identidad



No alterar la separación en las letras del imogotipo



No usar degradados de color



No inclinar el imogotipo

Eslogan





El eslogan **"Rumbo a la certificación internacional"**, está alineado con la misión institucional de formar profesionales líderes, capaces de desarrollarse en un entorno globalizado, bajo estándares de excelencia académica.

El eslogan "Rumbo a la Certificación Internacional", utiliza elementos visuales específicos para transmitir un mensaje claro y poderoso. La inclinación de las letras sugiere dinamismo y movimiento, mientras que el uso del color azul y celeste representa confianza y progreso.

La flecha en el diseño es un símbolo clásico de dirección y avance, representando el camino hacia la certificación internacional. Su inclusión refuerza la idea de progresión y movimiento hacia un objetivo concreto, la acreditación internacional. Además, el hecho de que el logotipo esté encabezado por la palabra "Rumbo" enfatiza la orientación y la dirección hacia un destino definido.

El color azul se utiliza estratégicamente para establecer un ambiente de fiabilidad y seguridad en el proceso de certificación. La combinación con el celeste agrega un toque de frescura y claridad, sugiriendo un enfoque moderno.

Rumbo a la CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL





Uso en fondos claros o blancos





Uso en fondos oscuros





Fondo craft





UNTRM

Proporciones



Tipografía





Tipografía Oficial

SEGOE UI

SEGOE UI

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn**op**qrstuvwxyz

1234567890

SEGOE UI

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn**op**qrstuvwxyz

1234567890

SEGOE UI

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn**op**qrstuvwxyz

1234567890

SEGOE UI

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn**op**qrstuvwxyz

1234567890

Línea Gráfica

COLORES CORPORATIVOS

Los colores corporativos son los colores emblemáticos y su uso es obligatorio para todas las representaciones corporativas.

Versión CMYK

Podrá utilizarse cuando por razones técnicas o de diseño, la marca deba ser reproducida en cuatricromía. La aplicación deberá ser siempre como se indica.

Versión RGB

Para las versiones digitales se utilizarán los valores en RGB (visualización de pantalla).

Hexadecimal

Para uso en programación con códigos de color.

Pantone

Prioritariamente se debe usar la versión en PANTONE para cada color

CMYK C: 100 / M: 67 / Y: 6 / K: 45	HEXADECIMAL #133E6B
RGB R: 19 / G: 62 / B: 107	PANTONE Pantone 541 XGC



Línea Gráfica





Eventos Académicos y Otros

UNTRM FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CONFERENCIA MAGISTRAL

Reflexiones Económicas Post Crisis

10 JULIO

Hora: 5:00 p.m.
Lugar: Auditorio Central

Ponente:
Mario Guerrero
Sub Gerente de Estudios Económicos de Scotiabank Perú

Informes e inscripciones:
Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo - IDED
Email: ided@untram.edu.pe
Cel: 988 760 759

ZOOM **facebookLIVE**

Rumbo a la CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL



UNTRM FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

WEEKEND

Reflexiones Económicas Post Crisis

20 ENERO

Hora: 5:00 p.m.
Lugar: Auditorio Central

Ponente:
Mario Guerrero
Sub Gerente de Estudios Económicos de Scotiabank Perú

Informes e inscripciones:
Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo - IDED
Email: ided@untram.edu.pe
Cel: 988 760 759

ZOOM **facebookLIVE**

Rumbo a la CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL






Eventos Académicos y Otros

UNTRM FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Reflexiones Económicas Post Crisis

10 JULIO

Hora: 5:00 p.m.
Lugar: Auditorio Central

Ponente:
Mario Guerrero
Sub-gerente de Estudios Económicos de Scotiabank Perú

Informes e inscripciones:
Instituto de Investigación en Problemas de Desarrollo - IIPED
Email: info@iipied.org.pe
Cel: 948 760 759

ZOOM **facebook** **LIVE**

Rumbo a la CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

UNTRM FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CONFERENCIA: Reflexiones Económicas Post Crisis 2025

Ponente:

- MARIO GUERRERO**
Ponente de Estudios Económicos de Scotiabank Perú
- MARIO GUERRERO**
Sub-gerente de Estudios Económicos de Scotiabank Perú
- MARIO GUERRERO**
Ponente Sub-gerente de Estudios Económicos de Scotiabank Perú

ZOOM **facebook** **LIVE**

Rumbo a la CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

10 JULIO
Hora: 5:00 p.m.
Lugar: Auditorio Central





Eventos Académicos y Otros

UNTRM ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRATIVAS

WEBINAR

Reflexiones Económicas Post Crisis

20 ENERO

🕒 Hora: 5:00 p.m.
📍 Lugar: Auditorio Central

Ponente:
Marío Guerrero
Sub-Gerente de Estudios Económicos de Scotiabank Perú

Informes e inscripciones:
Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo - IDED
Email: Res@untrm.edu.pe
Cel: 988 780 739

ZOOM **facebookLIVE**

Rumbo a la CERTIFICACIÓN

UNTRM VICERECTORADO ACADÉMICO DIRECCIÓN DE ADMISIÓN Y REGISTROS ACADÉMICOS

COMUNICADO

Se comunica a los estudiantes de la UNTRM, que deberán realizar la **ENCUESTA FINAL DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DOCENTE**, de todos sus cursos matriculados en el Semestre Académico 2022-2, dicha encuesta debe ser llenada a través de su campus virtual; la fecha límite es el **VIERNES 09 DICIEMBRE 2022** todos sus cursos matriculados en el Semestre Académico 2022-2, dicha encuesta debe ser llenada a través de su campus virtual; la fecha límite es el **VIERNES 09 DICIEMBRE 2022**.

Los estudiantes que **NO REALICEN** la encuesta, no podrán matricularse en el **2023-1**. Debiendo pagar la multa correspondiente.

Chachapoyas, 15 enero 2022


Rumbo a la CERTIFICACIÓN





Eventos Académicos y Otros

UNTRM VICERRECTORADO ACADÉMICO DIRECCIÓN DE ADMISIÓN Y REGISTROS ACADÉMICOS




COMUNICADO

Se comunica a los estudiantes de la UNTRM, que deberán realizar la **ENCUESTA FINAL DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DOCENTE**, de todos sus cursos matriculados en el Semestre Académico 2022-2, dicha encuesta debe ser llenada a través de su campus virtual; la fecha límite es el **VIERNES 09 DICIEMBRE 2022**.

Los estudiantes que **NO REALICEN** la encuesta, no podrán matricularse en el 2023-1. Debiendo pagar la multa correspondiente.

Chachapoyas, 15 enero 2022





UNTRM VICERRECTORADO ACADÉMICO DIRECCIÓN DE ADMISIÓN Y REGISTROS ACADÉMICOS

MATRICULAS

Se comunica a los estudiantes de la UNTRM, que deberán realizar la **ENCUESTA FINAL DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DOCENTE**, de todos sus cursos matriculados en el Semestre Académico 2022-2, dicha encuesta debe ser llenada a través de su campus virtual; la fecha límite es el **VIERNES 09 DICIEMBRE 2022**.

Los estudiantes que **NO REALICEN** la encuesta, no podrán matricularse en el 2023-1. Debiendo pagar la multa correspondiente.

Chachapoyas, 15 enero 2022




Eventos Académicos y Otros



IMPORTANTE

Se comunica a los estudiantes de la UNTRM, que deberán realizar la **ENCUESTA FINAL DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DOCENTE**, de todos sus cursos matriculados en el Semestre Académico 2022-2, dicha encuesta debe ser llenada a través de su campus virtual; la fecha límite es el **VIERNES 09 DICIEMBRE 2022**.

Los estudiantes que **NO REALICEN** la encuesta, no podrán matricularse en el 2023-1. Debiendo pagar la multa correspondiente.

Chachapoyas, 15 enero 2022







COMUNICADO

VICERRECTORADO ACADÉMICO

DIRECCIÓN DE ADMISIÓN Y REGISTROS ACADÉMICOS

Se comunica a los estudiantes de la UNTRM, que deberán realizar la **ENCUESTA FINAL DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DOCENTE**, de todos sus cursos matriculados en el Semestre Académico 2022-2, dicha encuesta debe ser llenada a través de su campus virtual; la fecha límite es el **VIERNES 09 DICIEMBRE 2022**.

Los estudiantes que **NO REALICEN** la encuesta, no podrán matricularse en el 2023-1. Debiendo pagar la multa correspondiente.

Chachapoyas, 15 enero 2022





Eventos Académicos y Otros





Presentaciones en PPT

Bienvenidos

Informe Económico trimestral

UNTRM 2023

Facultad / dirección / escuela, etc.

UNTRM

TEXTO OPCIONAL Ejm: La Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas es una universidad estatal, ubicada en la ciudad de Chachapoyas. Fue fundada en el 18 de septiembre de 2000. Es la primera universidad del departamento de Amazonas. Las actividades académicas se iniciaron en junio del 2001.



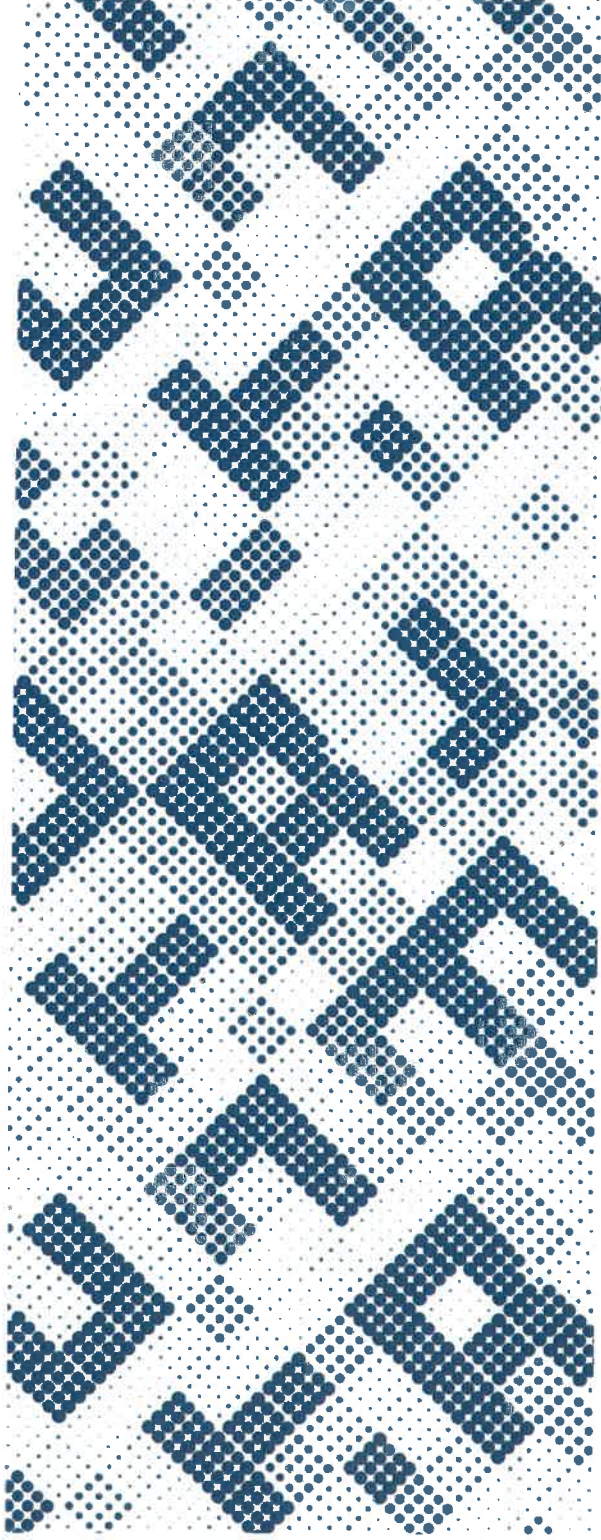
Aplicaciones

30





DISEÑO DE TRAMA



Proponemos una trama, que simula los tejidos hechos por nuestro artesanos amazonenses. En esta se observa las siglas de nuestra universidad (UNTRM).

Esto tiene por objetivo dar más visibilidad y relevancia a la cultura viva que está presente en nuestra región.

Tarjetas de presentación



UNTRM





UNTRM

Bolsas



Bolsas Material Kraft



UNTRM



Bolsas Material Kraft



UNTRM



Folder (lado A)



UNTRM





UNTRM

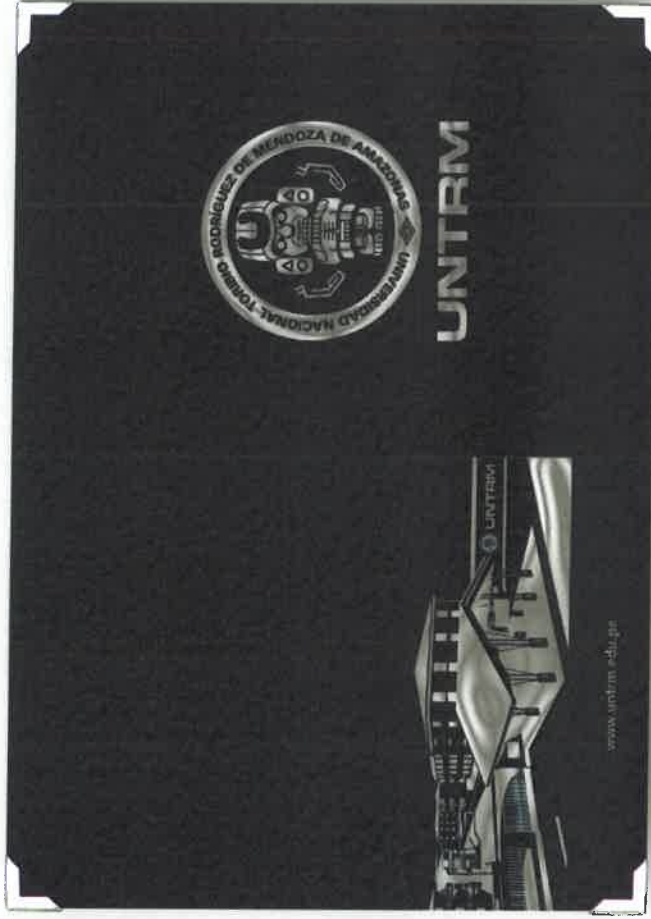
Folder (lado B)



Folder Tapa Dura



UNTRM





UNTRM

Libreta





Libreta





UNTRM

Lapiceros





UNTRM

Lapicero





UNTRM

Lápiz





UNTRM

Resaltador





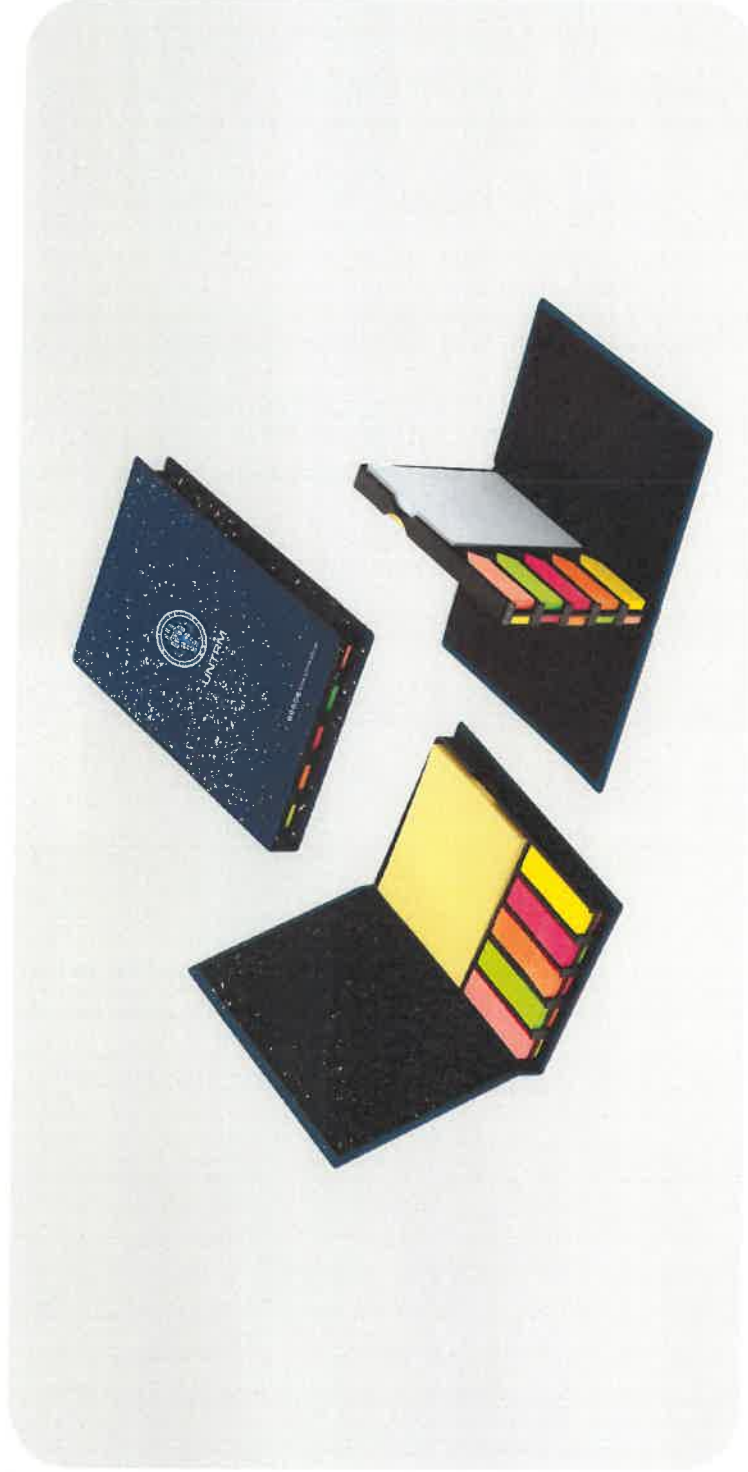
UNTRM

Post-it





Post-it





UNTRM

Post-it





USB



USB



UNTRM



USB



UNTRM





UNTRM

Mouse pad





UNTRM

Mouse pad



Mochila



UNTRM





UNTRM

Paraguas





UNTRM

Bolsa deportiva





UNTRM

Polos



Polos



UNTRM





UNTRM

Polos





UNTRM

Camisa manga larga para hombre



Camisa manga larga para mujer



UNTRM





UNTRM

Camisa manga corta para hombre



Casaca y polera



UNTRM



Casaca para hombre



UNTRM





UNTRM

Casaca para mujer





UNTRM

Gorros



Gorros





UNTRM

Cartuchera





UNTRM

Popsocket





Llaveros



Tomatodos



UNTRM



Plástico

Metálicos



Tomatodos



UNTRM





UNTRM

Tomatodos





UNTRM

Tazas



Tazas





UNTRM

Tazas térmicas





UNTRM

Lonchera





UNTRM

Pelota antiestrés





UNTRM

Mini parlante bluetooth





UNTRM

Audífonos





UNTRM

Backing Publicitario





UNTRM

Bandera



Banderín



UNTRM



Gallardete



UNTRM



Mascota UNTRM



UNTRM

TORI es un personaje inspirado en una escultura arqueológica hecha de madera que tiene forma antropomorfa. Esta representación es de origen prehispánico y correspondería a la cultura de los Chilchos, la cual fue una etnia que se desarrolló en la región de Amazonas entre el año 900 y 1532 d.C. La imagen de esta escultura de madera de origen prehispánico ha sido adoptada por la UNTRM y plasmada en su imago tipo.

TORI representa la identidad y el orgullo de la comunidad universitaria; acompaña, informa y orienta a los estudiantes universitarios durante los años de su formación profesional, creando un sentido de integración y pertenencia.



TORI





UNTRM

**Rumbo a la
CERTIFICACIÓN
INTERNACIONAL**

 www.untrm.edu.pe

